

## Nota de Prensa

24 abril, 2026

### Decathlon refuerza su apuesta en la capital con una nueva tienda en el Paseo de Santa María de la Cabeza

- El establecimiento se encuentra en el céntrico distrito de Arganzuela, concretamente en el Paseo de Santa María de la Cabeza, 70, próximo a Madrid Río, uno de los espacios deportivos más emblemáticos de la ciudad.
- Se trata de Decathlon City Embajadores, la primera tienda especializada en ciclismo de la compañía en el centro de la ciudad, que además cuenta con una oferta en deportes como running, natación, fútbol, pádel, fitness y montaña.
- Asimismo, en el establecimiento se puede acceder a toda la oferta online de Decathlon y recoger los pedidos en la tienda de forma gratuita con el servicio Clica y Recoge.

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, ha elegido el distrito madrileño de Arganzuela, en las proximidades de **Madrid Río**, para abrir su tienda número 12 de la ciudad y 24 de la comunidad. Una ubicación que no es casualidad: cerca de uno de los parques más vivos de la capital, donde cada día conviven ciclistas, corredores y deportistas de todos los niveles. El nuevo establecimiento, denominado **Decathlon City Embajadores**, está ubicado en el Paseo de Santa María de la Cabeza 70, y suma más de **1.000 m<sup>2</sup>** que lo convierten en el punto de referencia para los deportistas de la zona.

Se trata de la **primera tienda especializada en ciclismo de Decathlon en el centro de la ciudad**, donde los apasionados de las dos ruedas podrán encontrar una amplia selección de modelos de montaña, carretera, gravel y e-bikes, así como bicicletas de segunda mano de gama media-alta y servicios específicos para estas disciplinas. Junto al ciclismo, Decathlon City Embajadores también ofrece una amplia selección en deportes como **running, natación, fútbol, pádel, fitness y montaña**, adaptada a los hábitos deportivos de los madrileños.

Además de la oferta física, el establecimiento potencia **la experiencia omnicanal** permitiendo al usuario realizar su compra de entre toda la oferta online de Decathlon y elegir la recogida en unas horas en tienda mediante el servicio Clica y Recoge. Esta integración garantiza la totalidad de las referencias de Decathlon, **combinando la inmediatez del comercio físico con la amplitud de su propuesta digital**.

El nuevo establecimiento ha generado **17 nuevos puestos de trabajo** directos, entre los que destacan **5 vendedores especializados en ciclismo** y **3 técnicos de taller**, conformando un **equipo total de 20 colaboradores** comprometidos con ofrecer un asesoramiento técnico de alta calidad y un excelente servicio al cliente.

Nuria Andrés García, directora de Decathlon City Embajadores, señala: *"Madrid respira*

*deporte en cada rincón y nuestra llegada a las puertas de Madrid Río nace con la determinación de sumarse a ese latido constante. Este nuevo espacio ha surgido para ser el motor de tus retos y un punto de encuentro clave, con una propuesta especialista en ciclismo diseñada para los apasionados de las dos ruedas. Nuestro equipo, experto y apasionado, está aquí para ofrecerte un asesoramiento técnico y cercano a pie de pista, acompañándote en cada kilómetro de tu ruta."*

### **Una tienda al servicio de los deportistas madrileños**

El nuevo Decathlon City Embajadores despliega una propuesta de servicios específicos elevando su propuesta para los amantes del ciclismo como **el estudio de biomecánica de la mano de la compañía Ciclismo y Rendimiento**, que realiza un análisis personalizado de la posición del ciclista sobre la bicicleta para maximizar el rendimiento y la comodidad en cada ruta.

Asimismo, el nuevo espacio ofrece servicios circulares como **Segunda Vida** y un taller de **Reparación y Mantenimiento**, con el objetivo de alargar la vida útil del material deportivo en desuso y reforzar con ello la apuesta de la compañía por la accesibilidad y la circularidad.

Para minimizar el impacto ambiental del espacio, el nuevo establecimiento integra soluciones de alta eficiencia energética, equipos de climatización de bajo consumo y sistemas de ahorro hídrico, entre otras soluciones.

### **SOBRE DECATHLON**

*DECATHLON, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y más de 1.900 tiendas en todo el mundo, DECATHLON y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.*

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

### **DECATHLON ESPAÑA**

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

### **ATREVIA**

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García  
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13  
[decathlon@atrevia.com](mailto:decathlon@atrevia.com)